



**SPONSORINFORMATIE
SEIZOEN 2007 / 2008**



INDEX

Algemene informatie	4
De Sarto geschiedenis	5
Waarom sponsoring?	6
Hoe interessant is sponsoring van Sarto?	7
Sponsormogelijkheden	8
Sponsorcommissie	11

Deze informatie is bestemd voor bedrijven, instellingen en particulieren, die geïnteresseerd zijn in het sponsoren van R.K.S.V. Sarto.

Foto's: Ben van den Boomen, Tilburg
Drukwerk: Drukkerij Gianotten, Tilburg



ALGEMENE INFORMATIE

R.K.S.V. Sarto is op 13 mei 1928 opgericht en is bijna 80 jaar later een bloeiende vereniging met bijna 1300 leden en donateurs. De jeugdafdeling is met 650 leden het grootst. De afdeling senioren groeit de laatste jaren fors en telt nu 265 leden en een reservoir aan 45 “rustende leden”. Het aantal leiders, commissieleden en trainers bedraagt 165.

De actieve leden zijn ingedeeld in de volgende teams:

- 16 seniorenelftallen;
- 55 jeugdteams: 4 A-elftallen, 5 B-elftallen, 6 C-elftallen, 7 D-elftallen, 15 E-zeventallen, 17 F-zeventallen en 1 meisjesteam;
- 2 zaalvoetbalteams.



ÉÉN VAN DE 650 JEUGDLEDEN

De jeugd heeft de toekomst bij Sarto. De jeugdafdeling heeft altijd een goede naam gehad en maakt dat het laatste decennium meer dan waar met een verdubbeling van het aantal leden. De doorstroom naar het 1^e team is groot en er zijn de laatste jaren momenten dat het 1^e team uit louter eigen jeugdleden bestaat.

De nevenactiviteiten van Sarto zijn o.a.: Kruikenloop (i.s.m. Tilburg Road Runners), rikavonden, de jaarlijkse mossel- en aspergeavond, het zomervoetbalkamp voor de jeugd van 8-12 jaar, eFFennacht, Sinterklaas, oliebollentraining, voetbaltoernooien aan het begin en aan het eind van het seizoen, wedstrijden tussen kinderen en hun ouders, carnaval en zaalvoetbaltoernooien tijdens de winterstop.



DE SARTO GESCHIEDENIS

Rond de jaren 1922/1923 werd pastoor W.J. de Klijn door de bisschop van 's-Hertogenbosch aangesteld als bouwpastoor voor een nieuw te stichten parochie aan de Ringbaan-West in Tilburg. Het was daarom zijn taak om naast het bouwen van een kerk en pastorie ook de zorg op zich te nemen voor de totstandkoming van een meisjes- en jongensschool. De leerlingen van de (jongens) St. Thomasschool vormden al snel een voetbalclubje genaamd St. Thomas. Op de school was nog een ander groepje jongens dat onder leiding stond van broeder Vivinus. Men speelde onderling partijtjes, maar wilde meer en besloot een voetbalclub op te richten.

Diverse namen werden gesuggereerd, maar het verhaal gaat dat de kleine Harrieke van Hest offerde om "ons clubke Sarto te noemen, dè zal Paus Pius X beslist gèere heuren en 't is nog eens ene gemakkelijke naam ok". Officieel is Sarto dus vernoemd naar Paus Don Sarto, in een later stadium komen de letters te staan voor **Strijd Altijd Rechtvaardig Ter Overwinning**. In 1932 richtte men de juniorenafdeling op, die al snel zou uitgroeien tot één van de grootste van Tilburg. Rond 1950 bruist Sarto van energie. Naast voetbal ontstaat er op initiatief van de teruggekeerde Indië-gangers een volleybalafdeling, die zich later zal afsplitsen. Sarto ontwikkelt zich tot een stabiele vereniging waar men lief en leed met elkaar deelt en waar de inzet voor de club, ook buiten het veld, groot is.

Het uitbreidingsplan De Blaak dat zich aandient, betekent in de jaren 80 en vooral 90 een forse aanwas (verdubbeling) van leden. Het verenigingsleven krijgt een ander accent. Het zwaartepunt van de inspanningen komt op de zaterdag te liggen, hoewel het bijna elke dag van de week, behalve de vrijdag, topdrukte is op het complex. Gelukkig kan er begin jaren negentig veel nieuw kader worden geworven, dat de sterke groei van de vereniging in goede banen kan leiden. Onder het motto "vele handen maken licht werk" voeren deze bestuurders een vergaande decentralisatie en heldere taakverdeling door. Er wordt weinig officieel vergaderd (6-7 keer per seizoen), maar men ziet elkaar wekelijks rond de wedstrijden van de kinderen of het 1^e en veelal op de donderdagavond; dé 'Sarto-avond'.

Voorts biedt de invoering van e-mail eind jaren negentig de mogelijkheid van virtueel vergaderen en snel communiceren. Sarto is met de tijd meegegaan en een moderne, jonge, dynamische vereniging. De club én de verschillende teams hebben eigen websites. Met ingang van seizoen 2007/2008 heeft de papieren uitgave van de Sarto Omroep, het clubblad, plaatsgemaakt voor een digitale nieuwsbrief en een professionele website. Wat hetzelfde is gebeven is dat 'het' nog altijd op het gras moet gebeuren, hoewel Sarto sinds enkele jaren ook de beschikking heeft over een kunstgrasveld ([ZIE FOTO](#)).





WAAROM SPONSORING?

Dankzij een zeer groot aantal vrijwilligers, dat zich dagelijks of wekelijks inzet voor de club, kunnen wij als vereniging blijven bestaan. Maar met al die vrijwilligers alleen lukt het niet om Sarto op 'peil' te houden. Hiervoor zijn ook donateurs, sponsors en particulieren nodig die de club een warm hart toedragen.

Sponsoring is voor Sarto een onmisbare bron van inkomsten bij het realiseren van een sluitende begroting. Voor het seizoen 2007/2008 wordt de prioriteit gegeven aan extra financiële middelen voor het 1^e team en de aanpassingen in de huisvesting. Daarmee wordt het mogelijk dat het 1^e team structureel op een hoger niveau kan presteren en het paviljoen en de kleedkamers voldoen aan de eisen van deze tijd en de groei van vereniging. In beide gevallen belangrijk voor de uitstraling en continuïteit van de club. Verder blijft de club investeren in haar jeugdspelers door het aanstellen van deskundige trainers en het beschikbaar stellen van professionele middelen.

De visie op het voetbal anno 2007 blijkt niet anders te zijn dan die bij de oprichting van de club: **investeren in de eigen jeugd**. Met succes, want alle jeugdselecties spelen op een hoog niveau.



DE CLUB BLIJFT INVESTEREN IN (AL) HAAR JEUGD(IGE)-SPELERS



HOE INTERESSANT IS SPONSORING VAN SARTO?

Sarto heeft bijna 1300 leden, die voornamelijk afkomstig zijn uit de wijken De Blaak en Zorgvlied en in mindere mate uit Korvel, De Reit en overige wijken in Tilburg. In de leeftijdsopbouw van de club valt op dat de pupillen en juniorenteams oververtegenwoordigd zijn. Deze teams trekken op zaterdag veel ouders en familieleden naar de velden aan de Gilzerbaan.



ALTIJD VEEL ÉN ENTHOUSIAST PUBLIEK BIJ SARTO LANGS DE LIJN

De club kent ook een damesvoetbalteam. Op zondag spelen de seniorenteams en wordt er na de wedstrijd in de kantine nagepraat en een biertje gedronken.

De verbondenheid met de club is groot, getuige de gemiddelde duur van het lidmaatschap en de inzet van veel leden en ouders, als leider of vrijwilliger bij de organisatie van de club. De uitstraling van de club is zondermeer sportief, fair en goed te noemen. De club staat bekend als een 'nette' club die zich gelukkig mag prijzen met een schitterende accommodatie in een bosrijke omgeving aan de Gilzerbaan. De teams van Sarto zijn voor het grootste deel actief in de regio Midden-Brabant. De selectieteams echter spelen op het allerhoogste niveau in een regionale of zelfs landelijke competitie.

Onder de leden van Sarto en hun ouders bevinden zich een bovengemiddeld aantal ondernemers en beslissers, waardoor de club (en achterban) een interessante doelgroep vormt. Sarto biedt haar sponsors meerdere mogelijkheden om hun naamsbekendheid te verhogen en/of de verbondenheid met de club te bevestigen. Zo zijn de kleding van selectieteams, de digitale nieuwsbrief en website, het scorebord en de reclameborden beschikbaar voor naamsvermeldingen van sponsors.

Sponsoring van Sarto is een uitstekend middel om uw sympathie en verbondenheid met de voetbalclub aan de Gilzerbaan te benadrukken. Met tegenwaarden als o.a. een reclamebord op het hoofdveld, een advertentie op de website en/of een banner in de nieuwsbrief, zorgt Sarto voor exposure en contacten binnen het netwerk van bedrijven en organisaties.

Op de volgende pagina's vindt u een uitgebreid overzicht van de sponsormogelijkheden.



SPONSORMOGELIJKHEDEN

I. Sponsorpakketten bedrijven

Sarto biedt de onderstaande pakketten met uiteenlopende bedragen en prestaties, op basis van een overeenkomst met een looptijd van 3 jaar.

Pakket 1:	Hoofdsponsor Steunpilaar	€ 7.500,-- op jaarbasis
Pakket 2:	Subsponsor A	€ 1.750,-- op jaarbasis
Pakket 3:	Subsponsor B	€ 1.000,-- op jaarbasis
Pakket 4:	Subsponsor C	€ 600,-- op jaarbasis
Pakket 5:	Subsponsor D	€ 250,-- op jaarbasis

Op de volgende pagina treft u een overzicht met de pakketprestaties.

Op het hoofdveld van Sarto staan aan één korte zijde en aan beide lange zijden, geel/blauwe reclameborden (formaat bord is 3,65m x 0,62m). Wij bieden u de mogelijkheid om een bord te plaatsen met opdruk. De kosten voor de aanmaak van één bord worden geraamd op € 75,00 excl. BTW. Deze kosten zijn voor rekening van de sponsor.



VOORBEELD RECLAMEBORDEN(HOOFDVELD)

	Hoofdsponsor Steunpilaar	Subsponsor Pakket A	Subsponsor Pakket B	Subsponsor Pakket C	Subsponsor Pakket D
	€ 7.500,-	€ 1.750,-	€ 1.000,-	€ 600,-	€ 250,-
Naamsvermelding op kleding/tas e.d. van het 1 ^e team	x				
Bedrijfsvlaggen met logo en naam	x				
Naamsvermelding in de kopregel op de website	x				
Reclamebord boven de dug-out	2				
Gebruikmaken van Sartovelden voor jaarlijkse (bedrijfs)-sportdag	x				
Logo / naamsvermelding op het scorebord	2	1			
Reclamebord op het hoofdveld	8 invulling i.o.	3 blauw/geel	2 blauw/geel	1 blauw/geel	
“Sponsor van de week” presentatie op de website	1 pagina	1 pagina	1 pagina	1/2 pagina	
Advertentie op de website	2 kolommen	1 kolom	½ kolom	½ kolom	½ kolom
Banner met link in de nieuwsbrief	logo	logo	logo	naam	naam
Vrienden-van-Sarto-borrel	x	x	x	x	x

2. Teamsponsoring

Teamsponsoring van kleding. U kunt hier bij voorbeeld denken aan:

- shirtreclame;
- trainingspakken;
- voetbaltassen.

De aanschafkosten van de kleding en de kosten van de bedrukking zijn voor rekening van de sponsor. De kleding **blijft eigendom van het team** en de bedrukking is conform de richtlijnen van de KNVB-sponsoring. Uitvoering door Wilkin Sport, op initiatief van Sarto (P. de Vreede).



VOORBEELD VAN TEAMSPONSORING

3. Sponsoring door particulieren

Top 100 van Sarto: jaarlijkse bijdrage van € 50,00.

Tegenwaarde:

naamsvermelding op 'Top 100 Bord' in de kantine van Sarto en uitnodiging voor de Vrienden-van-Sarto-borrel, aan het einde van het seizoen.



SPONSORCOMMISSIE

Wilt u meer informatie over sponsoring dan kunt u dit laten weten via het e-mailadres: www.sponsorcommissie@rksvsarto.nl of contact opnemen met een van de commissieleden.

Ton Gimbrère

voorzitter

Landmeerse Loop 16
013 4631521

5032 BX

06 51568142

Tilburg

tongimbre@home.nl

Jaap Jan van Eijden

penningmeester

Linge 11
013 4686259

5032 EV

06 46250985

Tilburg

jjrvaneijden@hetnet.nl

Carin van Oekel

secretaris

Zoom 8
013 4632477

5032 BR

06 13236994

Tilburg

carin.vanoekel@home.nl (m.i.v. 1-11-'07)

Jef Huijsmans

Berkdijksestraat 1a
013 4633267

5025 VC

06 22170029

Tilburg

jefhuijsmans4@home.nl

Stefaan Swaak

Tubantenstraat 14
013 4684948

5037 KA

06 46166378

Tilburg

s.swaak@planet.nl

Joep Haans

Dintel 15
013 4634364

5032 CM

06 14034544

Tilburg

joephaans@home.nl

Bram Bouckaert

Weteringlaan 192
013 5421540

5032 XW

06 51189997

Tilburg (m.i.v. 01-02-'08)

bram@fambouckaert.demon.nl

